

WHO IS 荒俣 宏 監修 FUKUSUKE-SAN?

The Secrets Behind the Lucky God Character

ラッキー・ゴッドキャラクターのなぞ



Kadokawa
Culture
Museum

ぶくすけ



みなさん「^{ふくすけ}福助さん」という名前を耳にしたことはありますか。名前は知らなくても、ふっくらほっぺにちょんまげ姿で、正座をしている人形を見かけたことがある人はいるかもしれません。その名も福助さんは、江戸時代中期頃に誕生し、幸運をもたらす福の神（ラッキー・ゴッド）として親しまれてきました。そして^{おどろ}驚くべきことに、実在するモデルが三人もいたんです。京都の伏見人形をはじめ日本各地で作られた福助さんですが、私たちがよく知る顔かたちに定着し、愛くるしいキャラクターになったのは明治時代後半になってからでした。本展では、角川文化振興財団所蔵の福助人形約100点を中心に、^{ひきふだ}引札やグッズ化された福助さんの展示を通して、顔立ちや姿の変化、イメージチェンジした背景など、福助に秘められた^{ひと}なぞを紐解いていきます。今回の秘宝館はいろいろな顔の福助さんが大集合！ ぜひ、お気に入りの福助さんを見つけてみてください。

最後になりましたが、この展覧会を開催するにあたりご協力いただいた方々に、心より感謝の意を表します。

主催者

Introduction

Welcome to this exhibition dedicated to “Fukusuke-san.” Now the name might not immediately ring a bell, but even if it sounds unfamiliar, you might have encountered him before, for example in the form of a chubby-cheeked doll with a chonmage (topknot) hairstyle, sitting straight with his legs bent. “Fukusuke-san” first appeared around the middle of the Edo period (1603-1868), and since then gained popularity as one of the Japanese “lucky gods” that bring happiness to the people. Rather astonishingly, the original dolls, including the Fushimi dolls in Kyoto, were modeled not after one but three persons that existed in reality. Different Fukusuke dolls were created in different parts of Japan, which in the late Meiji era (1868-1912) coalesced into the endearing little character that most people are familiar with today.

Next to approximately one hundred Fukusuke dolls and figurines from the Kadokawa Culture Promotion Foundation’s own collection, the exhibition presents items including *hikifuda* (“auspicious handbills”) and all kinds of merchandise themed around the character, showcasing how the forms and features of Fukusuke-san changed over time against the respective historical backgrounds. Come and enjoy a treasure trove that sheds light on the somewhat mysterious little man with myriad faces, and find your own favorite rendition of Fukusuke-san!

Finally, we would like to extend our heartfelt thanks to everyone involved in the realization of this exhibition for their cooperation.

The Organizers





[凡例]

- ・本図録は、荒俣ワンダー秘宝館（角川武蔵野ミュージアム）企画展「WHO IS FUKUSUKE-SAN ? ～ラッキー・ゴッドキャラクターのなぞ～」の記録冊子である。
- ・掲載内容は展覧会構成に準じているが、展示された資料がすべて掲載されているわけではない。



お祈りの色とり
福助色朱子足袋



正月
福助足袋



七五三に
福助
お子さま**足袋**



お足
美し
福助足袋
福助足袋株式会社
引は
内の損
相談
電話



お祈りの色とり
福助足袋



お祈りの色とり
福助足袋



だれでも知ってる福助さんの、 だれも知らない秘密を探そう

最近^{まつ}は日本に来るインバウンドの間でも、神様や仏様の祀^{まつ}られている聖地巡りが人気だそうです。たとえば京都などを見物する人たちは、鬼瓦^{おにがわら}やら入り口に置かれた招き猫やらダルマさんの置物^{しよみん}がとても不思議でチャームिंगだと思います。きっと直感でなにか古い霊^{れいりよく}力を感じるのでしょう。実は外国のお客様のほうが一足早く「クール・ジャパン」の本質に気がついたといえるかもしれません。

招き猫にまけない人気のある置物に「福助さん」があります。よくお店の中に飾^{かざ}ってありますが、この置物こそは江戸時代に庶民^{しよみん}がつくりだしたまったく新しい「神様」なのです。ちょんまげを結った子どもが両手をついてお辞儀^{しぎ}している。この子のどこが「ありがたい」の？ いえ、どこもかしこも、みなさんに幸せをもたらしてくれる「印^{しるし}」を身につけた神様なんです。それを、まるで最新ファッションのように身にまとっているところが、神様らしいのですね。この秘密がわかれば、みなさんは日本文化のおもしろさに引き込まれるはずです。

みなさん、化かされたと思って、この「ワンダー秘宝館^{ほこ}」が誇る福助さんたちのコレクションをのぞいてみませんか？ 古めかしそうな江戸の心がわかります。文明開化の明治のセンスもわかります。日本にどうしてこんなアイドルが誕生するのか、きっと現在の日本ブームを招き寄せた理由も、すっきりわかるはずですから。

ワンダー秘宝館主 荒俣宏

Little known facts about the widely known Fukusuke-san

Among travelers coming to Japan, tours around sacred places where deities and Buddhas are being worshipped, seems to be gaining popularity in recent years. From people visiting Kyoto, for example, one frequently hears comments praising the charming mysteriousness of *onigawara* (Japanese-style gargoyle), *manekineko* (beckoning cat) placed at entrances, or *darumasan* (Dharma figures). That is probably because they intuitively sense in these objects some kind of ancient spiritual power. It might in fact be foreign visitors who first became aware of what is essentially “cool” about Japanese culture.

One particular figure that can certainly compete with the *manekineko* in terms of popularity, is Fukusuke-san. Often being set up inside shops, the figure represents an entirely new type of “god” that was created by the general public in the Edo period. Now if you wonder what is so “thankworthy” about this boy with his chonmage (topknot) hairstyle, bowing down with both hands touching the ground: He is in fact a deity covered all over with lucky symbols and auspicious signs, in and on the things he wears and carries. The way his body is shrouded in all that like in the latest fashion items, is what makes him such a divine character, and once you have uncovered this secret, you will certainly feel even more attracted by the unique appeal of Japanese culture.

So please come in, marvel at the Aramata Wunderkammer own collection of Fukusuke figures, and feel bewitched. They will teach you things about the old Edo spirit, and convey a sense of the “civilization” and “enlightenment” that were in the air in the Meiji period. And quite certainly, they will also help you understand why an “idol” like Fukusuke-san emerged in Japan, and what is behind the recent boom of Japanese culture around the world.

Aramata Hiroshi Director, Aramata Wunderkammer

福助さんは実在した

福助さんはいったい何者で、福助人形はどうやって作られたのでしょうか。^{おお た なん ぽ}大田南畝の『一話一言』^{いち わ いちげん}(安永8-文政3・1779-1820)によると、福助人形は^{きょう わ}享和3年(1803)に流行したようです。人々はなぜ、可愛いとはいいがたいおじさんのような顔をした人形を買い求めたのでしょうか。そのわけを知る手がかりが、ここで紹介する三つの福助伝説に^{ひそ}潜んでいます。福助さんには、実在するモデルがいたんです。第一章では、「福助」というキャラクターが誕生するきっかけを探ります。さあ、なぞ解きのスタートです。

Chapter 1 Fukusuke-san existed in reality

Who exactly was Fukusuke-san, and how, when and why did people start making dolls of him? According to *Ichiwa ichigen* by Ota Nanpo (1779-1820), Fukusuke dolls first became popular in the year 1803. Now what was it that inspired people to buy those dolls, originally with an old man's face that looked anything but pretty? The three different legends related to Fukusuke-san that are introduced in this chapter, will offer some clues that will help you answer this question. The Fukusuke dolls were in fact modeled after three men that existed in real life. Chapter 1 traces back the history and the circumstances that turned "Fukusuke" into a character in the first place. Come with us and solve the riddle.

展示資料より

福助人形

大正～
昭和



高さ40cm程の信楽焼の福助人形。珍しい立ち姿の福助さんです。



こちらも珍しい立ち姿の福助人形。色使いや後ろ姿にも注目してみてください。



自己紹介

はじめまして。わたくし、^{かのうふくすけ}叶福助と申します。
わたくしを^{かざ}飾ると幸運に恵まれるようでして、
古くから^{えんぎ}縁起がよいものとして親しまれています。

Self-Introduction

Let me introduce myself! My name is Kano Fukusuke. From old times,
I have been popular as a lucky god, and people believe that using me for decoration will bless them with fortune.

生まれ

おそらく関西

福助メモ

福の神といいますが、人間です

Place of birth : probably Kansai region (Western Japan).

Fukusuke's note : although I am called a 'lucky god' ,
I am a human.

誕生日

不明。江戸時代中頃と
されている

Birthday : Unknown. Considered to be in the
middle of the Edo period (1603-1868).

福耳

耳たぶが大きくふくらんで
いて、ご利益がありそう

Fuku-mimi (lucky ears) : Earlobes are
extremely big and plump, which is a
sign of divine blessing.

ポーズ

よく知られるお辞儀スタイルは
明治時代後半になってから

Pose : from the second half of the Meiji era (1868-1912) is a
well-known ojigi style (respectful bowing and greeting).

座布団

四角い座布団が登場したのは江戸時代半ば
過ぎ。人々は「福がやってきますように」と願
いを込めて、座布団に座る福助人形を飾った

Zabuton (floor cushion for sitting) : a square zabuton cushion appeared in the second half of the
Edo period. People were hoping for good luck to come by decorating Fukusuke dolls sitting on
zabuton cushions.

袴

^{かたぎぬ}肩衣と^{はかま}袴がセットになっ
た着物。肩のところがピ
ンと張っているのが特
徴。明治時代になり^{はおり}羽織
袴が礼服となるまで、袴
がフォーマルだった

Kamishimo (formal samurai clothing) : is a
two-piece attire, consisting of kataginu (the
upper part - a broad-shouldered sleeveless
jacket) and hakama (the bottom part - pleated
trousers). Kataginu's unique feature is the
pointy wing-like shoulders. Kamishimo was
considered to be formal attire until the Meiji
era when haori (a light coat worn over
kimono) and hakama became ceremonial
attire.

福助メモ

お客様をお出迎えするために、
袴でキメていました

Fukusuke's note : kamishimo attire was
chosen, because I was greeting guests and
customers.

福助メモ

^{から}柄や後ろ姿にも
注目してください

Fukusuke's note : Pay attention to the
patterns and the silhouette from the back.

扇子

手に持ったり、着物に^さ挿したり。幕末か
ら明治時代初期の福助人形は、広げた
扇子を手に持っているものが多い

Sensu (folding fan) : holding or keeping it in a kimono. Many Fukusuke dolls from the
end of the Edo period till the early Meiji era hold an open fan.

少々ややこしいかもしれませんが、福助さんには三人のモデルがいるといわれております。
福助伝説とでもいいましょうか……。その方々をモデルに作ったわたくしの人形が、
日本各地に広まったそうです。詳しくは次のページでお話しいたしましょう。

It is just a little bit complicated, but it is said that Fukusuke-san was modeled after three people. Let me tell you the legends of Fukusuke...
So, my dolls, which were based on several characters, became popular and spread all over Japan. I will give you more details in the next pages.

福助伝説

The Legends of Fukusuke



京都の呉服屋「大文字屋」の主人

大文字屋（大丸百貨店の前身）の創業者・下村彦右衛門正啓（1688-1748）は、わずか30年ほどの間に大阪、名古屋、江戸に店を構える優れた商売人でした。背が小さく、頭が大きく、耳たぶが大きく垂れ下がり福がありそうな姿をしており、商売上手で人柄も良い彦右衛門正啓にあやかろうと、人々が人形を作りました。それが福助人形のはじまりだといわれています。



◀図1をご覧ください。花迺舎静枝が書いた『大丸騒動綾錦 都乃花衣』（明治25・1892）の表紙に福助さんがいます。江戸時代中期頃に伏見の百姓の家に生まれた下村彦右衛門（幼名彦太郎）は、頭が大きくて背が小さく、耳が肩まで垂れていました。彦右衛門は大変商売上手で、その成功ぶりを目にした人形屋が彦右衛門の姿を人形にして「福助」と名付け売り出したところ、大流行したという話です。大文字屋のエピソードをもとにしたフィクション物語ですが、福助さんのなぞが少し解けてきましたね。

Look at Picture 1. Fukusuke-san is on the cover of *Ayanishiki Miyako no Hanaginu: Daimaru Sodo* (1892) written by Hananoya Shizue. Shimomura Hikoemon (childhood name Hikotaro), who was born in the mid-Edo period in a family of farmers from Fushimi, had a big head, small body, and ears hanging down to his shoulders. The story says that Hikoemon was extremely good at business, so a doll maker, noticing his success, started making and selling dolls in the shape of Hikoemon, called “Fukusuke”, and they gained huge popularity. Although this is a fictional tale based on Daimonjiya’s story, it solves some of the mystery of Fukusuke-san.



摂州西成郡(大阪)の百姓の子

享和2（1802）年に亡くなった百姓佐五右衛門の子・佐太郎は、身長が二尺（約60cm）ほどしかない小柄な子どもでした。しかし、頭が大きく身長が低いことが幸いし、見世物（珍しいものや芸などを見せるイベント。江戸時代から明治時代にかけて流行）に出るなどして、幸運に恵まれました。1800年代はじめの江戸の見世物に福助が登場したという記録が残っています。そのうちのひとりが、佐太郎だったかもしれませんね。

Legend 2 : A child called Sataro, a son of a farmer Sagoemon from the Nishinarigun area of Sesshu province (present-day Osaka), who passed away in 1802, was extremely small with a height of only about 60 cm. Despite his short height, luckily, he had a large head, so he was blessed with the good fortune becoming a spectacle for *misemono* shows (events, demonstrating rare objects and performances, that were popular between the Edo period and Meiji era). There are records of Fukusuke appearing in some of the first Edo period *misemono* shows dating back to the 1800s. One of them could have been Sataro.

滋賀の 伊吹もぐざ 「亀屋」の番頭



亀屋の六代目当主松浦七兵衛（1782-1850）を助けた名物番頭・福助（1781年以降生まれとされる）をモデルにした人形が流行したという文書が亀屋に伝わっています。それによると、正直一途でふだんの日には袴を着て扇子を手ばなさず、道ゆくお客を手招きしては、どんなお客でも大切にしたので、店が大変繁昌したそうです。当主もこの番頭を大事にし、伏見の人形屋に福助人形を作らせました。

Legend 3 : In Shiga prefecture, at the Ibuki moxa store called Kameya, there is a document that has been passed down for generations, about the popularity of the dolls modeled after the store's worker Fukusuke, who helped Matsuura Shichibe (1782-1850), the sixth-generation store owner of Kameya. According to the document, Fukusuke was dutiful and honest, and even on a regular day, he would wear *kamishimo* (formal samurai clothing) and carry a folding fan, he would invite passing customers, and treat all the customers with respect, bringing the store great prosperity. The owner of the store also valued this worker and ordered a Fukusuke doll to be made at a doll maker shop in Fushimi.

▶図2をご覧ください。歌川広重「木曾海道六十九次 柏原」（天保6-8・1835-1837）に亀屋の巨大福助が描かれているのです。文化12（1815）年頃にこの店構えが完成したことから、1815年から1837年の間に巨大福助人形が設置されたと考えられます。現在は二代目福助人形が店先に座っています。

Look at Picture 2. Kashiwabara (1835-1837) – one of the ukiyo-e works from *The Sixty-nine Stations of the Kiso Road* by Utagawa Hiroshige shows a giant Fukusuke image in Kameya. As the store was finished in 1815, it is thought that the giant Fukusuke doll was placed between 1815 and 1837. Nowadays, the second generation Fukusuke Doll is sat at the entrance of the store.



図2：歌川広重「木曾海道六十九次 柏原」国立国会図書館

Picture 2 : Utagawa Hiroshige, *The Sixty-nine Stations of the Kiso Road*, National Diet Library

実在する人がモデルになっていますが、生い立ちごとと偶像化されたわけではなく、容姿や商売上手、実直な人柄といったエピソードが「福助さん」像に使われたんですね。

Although the legend is based on a real person, it doesn't mean he was idealized as it developed, as Fukusuke-san's image incorporates his physical appearance and the stories about his honest character and business talents.



福助さん、 キャラクターになる

福助さんは架空の人物ではなく、実在するモデルをもとに当時の人々が作り上げたキャラクターでした。幸運にあやかりたいという思いから人形が作られたり、十返舎一九の『叶福助咄』(文化2・1805)といった物語にも登場するようになります。極めつけに、縁起物を集めた有卦絵でも人気キャラクターに上りつめ、福の神の地位を確立しました。人気者の福助さんはあちこちで描かれ、大黒天や恵比寿といった有名な神様と並んで、当時のチラシ(引札)の顔となります。ラッキー・ゴッドの誕生です。

Chapter 2 Fukusuke-san becomes a popular character

Fukusuke-san is not a fictitious character, but he was created by the contemporaries of certain persons that once existed in reality. The image was manifested in a doll, inspired by the people's desire to mutually share their good luck, and eventually appeared in such stories as Jippensha Ikku's *Kano Fukusuke-banashi* (1805). Consequently, Fukusuke-san became a popular character also in *uke-e* prints compiling all kinds of good luck charms, and as such established the status of lucky gods in Japan. Having turned into a celebrity whose pictures were everywhere, he became one of the deities whose faces were printed on *hikifuda* ("auspicious handbills"), alongside the well-known Daikokuten and Ebisu. This is how the Japanese "lucky gods" came into being.

展示資料より

福助人形



▲ラッキーアイテム：
豆絞りの袴、日の出に
松原の扇子、福耳

大正～
昭和



▲ラッキーアイテム：
松模様の袴、梅の扇子、
着物には叶マーク、福耳

明治35年
8月12日



▲大和屋(美濃)

ラッキーアイテム：扇子

福助人形のはじめの姿を知らないただのおじさんに見えてしまいますが、袴を着て正座をし、左手に扇子を持つ姿かたちは、伏見人形型といえるでしょう。この人形は岐阜の人形屋で作られたもので、福助人形が全国に広がっていたことを示す一作です。



▶ラッキーアイテム：
ふくらすずめの袴、
日の出の扇子

福助人形、大流行

福助人形は1800年頃までに作られ始めました。さまざまな出来事を書きとめた『享和雑記』(享和3・1803)によると、京都の伏見で作られていた福助人形が江戸に流入したそうです。その後江戸の市中で流行り、浅草周辺で福助人形がたくさん売られていたという記録が残っています。商売上手、素直な人柄、ご利益がありそうな姿……、そんな福助さんにあやかろうと人々は福助人形を買い求めました。ここで紹介する福助人形は、みんなお辞儀をしていません。実は、この正座をして扇子を広げるポーズこそが、伏見で作られた初期の福助人形のかたちなんです。伏見人形が各地に広がり、似たポーズの福助人形が各地に広がったと考えられます。縁起物のおみやげとして普及した

ため、制作年や作者がわからないものばかりですが、明治時代後半から昭和のはじめにかけて盛んに作られました。

福助人形の顔をじっくり見てみてください。この人形のどこに福が隠れているのでしょうか。まずは、ポーズです。広げた扇子を胸の前にあてるこのかたちを左うちわと呼び、余裕がある暮らしぶりを表します。福助さんもニンマリ笑っていますね。カラフルな着物はオシャレなだけではありません。めでたい柄の豆絞り、ふくらすずめ、松原などが描かれています。そして、扇子のなかにも富士、松林に日の出、梅などが描かれているんです。たくさんの福を身につけたラッキー・ゴッド福助さん。なんとも縁起がいいですね。

The print made in 1922, shows that the dolls with a fan (*hidari uchiwa*) were Fushimi dolls, while the beckoning ones were Sumiyoshi dolls. At the very top is a toy called Kaminarimon Hanesuke.



大正11年(1922)に作られた刷りものから、左うちわが伏見人形、手招きタイプが住吉人形だということがわかります。いちばん上は「雷門はね助」という玩具。

Huge Popularity of Fukusuke Dolls

The production of Fukusuke dolls must have begun at some point before 1800. According to *Kyowazakki* - the “notes of Kyowa era” - (1803), which recorded various events, Fukusuke dolls, made in the Fushimi area of Kyoto, were flowing into Edo. Thereafter, they gained popularity within the city of Edo, and there are remaining records saying that a lot of Fukusuke dolls were sold around the Asakusa area. Shrewd businessman, honest person, and a figure that seemed to have a divine blessing ... this is Fukusuke-san whom people wanted to follow as an example leading to the demand for Fukusuke dolls. Not all the Fukusuke dolls that we introduce here are respectfully bowing. In fact, sitting in the traditional formal pose *seiza* with an open fan is the initial form of Fukusuke, which was made in Fushimi. It is considered that the dolls from Fushimi expanded to other areas, and Fukusuke dolls in a similar pose spread everywhere. They became popular as gifts bringing good luck, and, although the

year of manufacturing and their makers are mostly unknown, the production of such dolls flourished from the second half of the Meiji era until the early Showa period.

Carefully look at the Fukusuke doll's face. Where in this doll is good fortune hiding? First of all, in the pose. This pose of having an open fan held against the chest is called *hidari uchiwa* (“fan in the left hand”) and is associated with having an easy and comfortable way of life. Fukusuke-san is also smiling with satisfaction. His colorful kimono is not just fashionable. It depicts auspicious patterns like *mame-shibori* (“pea-dot pattern”), *fukura-suzume* (“round and puffy sparrow”), and *matsubara* (“pine grove”). Moreover, on the fans, images like Mt. Fuji, sunrise in a pine forest, or plum trees were also painted. Fukusuke-san is a lucky god wrapped in a lot of good fortune. Well, isn't it extremely fortunate!

叶福助家の系図

The Family Connections of Kano Fukusuke.

『東海道中膝栗毛』の作者で有名な十返舎一九が書いた『叶福助咄』(文化2・1805)にこのようなやりとりが載っています。大黒天が「娘の吉祥天女の婿にいい人はいないか」と福禄寿に尋ねたところ「いる、いる、叶福助という世の中にもてはやされる男が。袴を着て、かしこまっておる」と紹介されました。そして、福助さんは吉祥天女と結婚し、大黒天の義理の息子となったのです。江戸時代のフィクション物語に登場するほど「福助さん」というキャラクターは流行っていたんです。福助さんの謎が少しずつ解けてきましたね。福助伝説から生まれたキャラクター・福助さんの人形が各地に広がり、福の神として市民の人気者になりました。つづいて、めでたい「ふ」がつくものを集めた有卦絵のメインキャラクターとして引っ張りだこになります。こうして福助さんはラッキー・ゴッドの地位を築き上げたんです。大黒天や恵比寿をはじめとする七福神と仲がよいのも不思議ではありませんね。



十返舎一九『叶福助咄』より
早稲田大学図書館所蔵

From Jippensha Iku's *Kano Fukusuke Banashi*
In the collection of the Waseda University Library

In *The Kano Fukusuke Banashi* (1805) written by Jippensha Iku - the famous author of *Tokaidochu Hizakurige* (in English translation is known as *Japan's Great Comic Novel of Travel and Ribaldry*) the following conversation is mentioned. Daikokuten (one of the 7 lucky gods, the god of wealth) asked Fukurokujyu (one of the 7 lucky gods, the god of wisdom and longevity) "Is there a good groom for my daughter, Kisshotennyo?" to which Fukurokujyu replied, "Oh yes, there is, a man called Kano Fukusuke who is highly praised by the world. He wears *kamishimo* and is very respectful and humble." Thus, Fukusuke married Kisshotennyo and became Daitokuten's son-in-law. Fukusuke-san's character was popular to the point of appearing in the Edo period's fiction. The mystery of Fukusuke-san has gradually unraveled. The dolls of the character Fukusuke-san, who was born out of a legend, expanded throughout the country, and he became popular among common people as a lucky god. Later he became extremely popular as the main character of *uke-e* - prints compiling all sorts of auspicious symbols. This is how Fukusuke-san established his position as a lucky god. No wonder he is on good terms with Daikokuten and Ebisu!

(インド)

(帰化)

大黒天 — オオクニヌシ — 吉祥天女

(仲人) 福禄寿 →

江戸であらため

(京都)

大文字屋主人

叶 福助

(愛人) おふく(おたふく)

(長男)

福蔵

あたまが小さく腹が大きい = 布袋

(次男)

福六

頭が長い = 福禄寿

福助さん、 有卦のメインキャラクターになる

有卦絵とは、有卦無卦説に基づいて描かれた絵のことです。陰陽道では幸運の年回りがあるとされており、幸運期を有卦、不運期を無卦と呼びます。7年間幸運が続く有卦の期間に入ると、人々は有卦絵という不思議な絵を飾りました。有卦絵には、富士、藤、福寿草、二股大根など、「ふ」がつく縁起がいいものが描かれたんです。

有卦は江戸の市民に広がった庶民信仰のひとつですが、ここでも福助さんは福の神として大活躍しました。下の図は「ふ」がつくもので描かれただまし絵のような福助さんです。目はふぐ、まゆげは筆、耳は袋、着物にはふくらすずめ、耳の上にはふの字、鼻もふの字、口は房、頭は風呂敷でしょうか。絵師の発想力に驚かされる傑作です。

Fukusuke-san as the Main Character of Uke-e prints

Uke-e prints are based on the *uke-muke-setsu*, a superstitious belief about good and bad luck. According to the Way of Yin and Yang, fortune comes in cycles, with lucky periods called *uke* and unlucky periods called *muke*. When the 7-year period of good luck (*uke*) was starting, people used to display miraculous uke-e prints. On those *uke-e* prints, auspicious motifs attracting good luck, like Mt. Fuji, wisteria (in Japanese this word is also pronounced as “fuji”), *fukujuso* flower (“long and happy life plant” - *adonis ramosa*), and *futamata-daikon* (“two-legged radish”) are depicted.

Uke was one of the popular beliefs spread among the middle-class common people of Edo, and Fukusuke-san also played an important part in it as a lucky god. In the picture below Fukusuke-san is depicted as auspicious *trompe l'oeil* (illusion art). His eyes are *fugu* fish, his eyebrows are calligraphy brushes, his ears are sacks, his hands are rolled texts, and his kimono pattern is *fukura-suzume* - plump sparrows; above his ear, we can see the letter “ふ” (read as /fu/ the first letter or the word “福” (ふく) /fuku/ = fortune), and his nose is also in the shape of this letter, his mouth is a tassel, and his head, maybe, looks like *furoshiki* (“traditional wrapping cloth”). This is a masterpiece showing the impressive creativity of the artist.



歌川芳藤「福助図」文久元年（1861）
画像：福助株式会社

福助さんに 隠れているもの を探してみよう

Let's try to find what is hidden
in Fukusuke-san's image!



福助さん、 ひきふだ 引札の人気キャラクターになる

ひきふだ
引札とは、現在でいうチラシのことです。天和3年（1683）に呉服屋の越後屋（現・三越）が配布したことがはじまりといわれ、福助人形が流行した頃には庶民も引札を手にしていました。最初は文字が多い単色刷りでしたが、印刷技術の発展とともに色鮮やかな引札がたくさん作られるようになりました。縁起がよい七福神や風景、美しい女性などと並び、福助さんも引札の

人気キャラクターとしてたくさん描かれました。

引札も福助人形と同様に、明治時代はじめに描かれた福助さんは子どものような表情ではありませんでした。しかし、時代が新しくなると顔が可愛くなるだけでなく、洋服を着た福助さんも現れます。色鮮やかでわくわくする引札はチラシとしてだけでなく、家中に貼ってインテリアとしても楽しまれました。

Fukusuke-san as a Popular Character of *Hikifuda* Handbills

Hikifuda (“auspicious handbills”) are similar to nowadays flyers. It is said that *hikifuda* were started in 1683 by a kimono fabric store called Echigo-ya (presently, Mitsukoshi, Ltd.), and even common people could get them by the time Fukusuke dolls became popular. At first, *hikifuda* were monochrome prints with a lot of text, but with the advancement of printing technology, many colorful *hikifuda* were produced. Along with auspicious lucky gods and landscapes, as well as beautiful women, Fukusuke-san also became a popular character frequently

depicted on *hikifuda*.

Neither in *hikifuda* nor in Fukusuke dolls images of Fukusuke-san, which were created at the beginning of the Meiji era, had he a childlike appearance. However, with the change to a new era not only did his face become cuter, but even Fukusuke-san wearing Western clothes started to appear. Colorful and exciting *hikifuda* were not only used as flyers but were also often placed in households as interior design decorations.

楽しい引札

引札には縁起がいいものがたくさん描かれています。鯛、小槌、俵、富士山、金のなる木……など。右の図は「藻」を「刈る」様子が描かれています。「もをかる」「も一かる」……そうです！「儲かる」を絵で表現しているんです。このような洒落を探してみるのも楽しいですよ。

Delightful *hikifuda*

On the *hikifuda* a lot of auspicious motifs are painted. *Tai* (“Japanese sea bream”), *kozuchi* mallets, *tawara* straw bags, Mt. Fuji, trees turning gold, and many others. On the right cutting (pronounced as ‘*karu*’ in Japanese) the seaweed (pronounced as ‘*mo*’ in Japanese) is depicted. The expression “もをかる” /*mo o karu*/ (“cutting the seaweed”) is homonymous to the Japanese verb “儲かる” /*moukaru* / meaning ‘to be profitable’. So, this picture represents the wish for yielding profit! Looking for such hidden puns is also very amusing!



「引札見本」
Picture: A Sample Design of *Hikifuda*

絵師の仕事は引札の絵を完成させるまでです。印刷業者は正月の挨拶準備シーズンになると、見本帖を持って地方の印刷業者まで営業にでかけました。商店が直接引札の図案を選ぶのではなく、大規模な卸売り制度が整っていたんです。商店の名入れは地方の印刷業者の仕事だったんですね。だから、商店名が異なる同じ絵柄の引札があるんですよ。

The artist's job was to perfect the *hikifuda*'s image. However, printing companies, when it came to the preparation for the New Year greeting season, had to take notebooks with sample designs to the local printers. Stores were not choosing the designs of *hikifuda* directly, it was done via the organized system of big-scale wholesaling. The job of the local printers was to put the companies' names on *hikifuda*. That is why there are *hikifuda* with the same images but different store names.



引札見本



明治中期頃

三原伊三郎／米穀薪炭

片岡重造／醤油 長谷川貞信（二代）

福助さんの顔に注目してください。ニマリ笑いながら手招きする姿は、後に登場する可愛い福助さん像とは程遠いですね。明治時代中期頃の引札に登場する福助さんは、手招きをしていたり左団扇のスタイルが多いんです。

明治中期



明治後期～
大正

明治時代中期頃の福助さんと見比べてみてください。顔つきがすっかり変わり、可愛らしい子どものような姿になりました。扇子を持って手招きしていたスタイルも徐々に変化し、動きが加わるようになります。



小山七蔵商店／桐材建具他

これぞ新しい福助さん！ モーニング姿でキセルを咥える洋装福助さんの登場です。背景には飛行機や電車、トラックなども描かれ、新しい時代を感じさせる一作といえます。まるでアールデコのような模様、鮮やかな色調にも注目してみてください。





しょうひょう

商標になった福助さん

江戸時代後期に庶民の間で起こった福助さんブームが、消えることなく続いたのはなぜでしょう。実は、福助さんを国民的キャラクターへとおしあげた立役者は、福助足袋（現・福助株式会社）でした。看板や商品につける目印に福助さんを採用し、オシャレなレッテルや新聞広告を使って福助さんを全国に広めました。私たちがよく知るお辞儀スタイルの福助さんは、福助足袋のオリジナルデザインなんです。福助マークは少しずつ見直され、ついに可愛い子どものような顔の福助さんが誕生しました。

Chapter 3 Fukusuke-san as a trademark

Having initially occurred among common people in the late Edo period, the Fukusuke-san boom never really ebbed away. To find out the secret behind the character's continued popularity, we have to go back to a *tabi* (Japanese style sock) manufacturer called Fukusuke Tabi (today "Fukusuke Corporation"), that played a central role in propelling Fukusuke to the position of a nationally popular character. The company was using the image of Fukusuke-san on their products and signboards, and the stylish designs of their labels and newspaper advertisements was key for his growing nationwide fame. The image of the bowing Fukusuke-san that we are mostly familiar with today, is in fact the original Fukusuke Tabi design. The trademark was revised little by little, before ultimately arriving at the image of a lovely child's face that is associated with Fukusuke-san today.

時代による 顔立ちの変化に注目!

福助人形



明治●年
三月十●日



昭和

明治～
昭和



ここに展示している四体の福助人形は、豆絞りの袴を着てお辞儀をしています。福助足袋が博多人形にお辞儀タイプの福助さんを作ってもらったことで、このスタイルが福助人形のスタンダードな形として広がりました。左の作品の裏面には「福助株式会社謹製」とあることから、あいさつ用に作られた人形だということがわかります。古い時代に作られた人形と異なり、子どものような表情ですね。

福助足袋と福助さん

福助足袋（現・福助株式会社）の創業は明治15年（1882）。^{つじもとふくまつ}辻本福松が大阪の堺ではじめた「丸福」^{まるふく}という足袋装束卸問屋でした。福松は創業と同時に自分の名から一字とって「福」のデザインを考案し、店のマークに使っていました。ところが、明治32年（1899）和歌山に販路を広げたとき、丸福足袋坂口茂兵衛^{さかぐちしげべ}から「福を先に使ったのは坂口だから、商標を取り消すように」と訴えられました。福松もマークを届け出ていましたが、当時の商標条例は不備だらけだったため、結局負けてしまいマークを取り消すことになりました。長年売り込んだマークが使えなくなり、福松はすっかり落ち込んでしまいます。

そんな福松を救ったのが、なんと福助さんだったんです。息子の豊三郎^{とよさぶろう}が恒例となっていた正月のお伊勢参りに出かけたとき、古道具屋で福助人形に出会います。胸をうたれた豊三郎は「これだ、これを新しい商標にしよう」と買い求め、福松に福助人形を見せます。絵が得意だった福松は、すぐに筆をとって福の紋が入った着物を着る福助像を描き、特許局へ登録しました。明治33年（1900）7月18日、こうして新たな商標「福助」が誕生しました。ラッキー・ゴッド福助さんは、福助足袋のピンチも救ったんですね。

Fukusuke Tabi and Fukusuke-san

Fukusuke Tabi (today, Fukusuke Corporation) was founded in 1882. It was started by Tsujimoto Fukumatsu in Sakai City, Osaka prefecture, as a clothing wholesale store called Marufuku. Fukumatsu at the same time, when he established his store, also designed the emblem 「福」 for his store by taking one character from his name (Chinese character “福” (*fuku* = fortune) which was in a circle *maru*). However, in 1899 when he expanded his market to Wakayama, he was required to retract 「福」 as his trademark by Marufuku Tabi Sakaguchi Shigebe, who claimed to have been using it before. Fukumatsu, of course, had reported using the emblem, but at the time trademark regulations were far from perfect, and in the end, he lost the case and had to stop using it. Fukumatsu was deeply frustrated by losing the trademark he had used for a long time.

And who came to rescue Fukumatsu in this situation? Fukusuke-san! Fukumatsu's son, Toyosaburo, went on the traditional New Year pilgrimage to the Ise Grand Shrine and encountered a Fukusuke doll at a second-hand store. Impressed Toyosaburo was convinced that it could be a new trademark, so he bought

and showed the Fukusuke doll to Fukumatsu. Fukumatsu, who was good at drawing, right away created an image of Fukusuke wearing a kimono with a “福” pattern and patented it. This is how on the 18th of July, 1900 a new trademark “Fukusuke” was born. Lucky god Fukusuke-san also saved Fukusuke Tabi from the crisis!

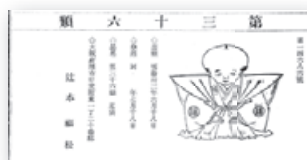


◀創業当時の店舗
The store at the time of establishment



◀豊三郎が伊勢の古道具屋で購入した福助人形

Fukusuke doll purchased by Toyosaburo at the secondhand store in Ise



◀明治33年7月18日 第14686号として商標登録される
Trademark registration certificate
No. 14686, issued on July 18th, 1900.

福助さん、全国に広がる

福助足袋は創業当時から広報に力を入れていました。すでに明治20年（1887）には、「福」マークを用いた引札を配布し、新聞広告も出していました。福助さんはパッケージやレッテル、ポスターに描かれただけでなく、足袋を輸送するトラック、看板、交通安全ポスターにも使われ、福助足袋の顔として親しまれるようになりました。

Fukusuke-san Spreads Across the Country

From its foundation, Fukusuke Tabi has been putting a lot of effort into advertising. Already in 1887, it was distributing

hikifuda with 「福」 emblem, and posting advertisements in newspapers. Fukusuke-san was not only depicted on packages, labels, and posters, but his image was also used on the trucks transporting *tabi* (“Japanese split-toe socks”), signboards, and road traffic safety posters, making him recognizable as the face of Fukusuke Tabi.



大正6年（1917）より、ホーロー製軒丸看板を掲げる
The display of a round signboard, hanging from the enamel metalware eaves in 1917

画像：福助株式会社 Images source:Fukusuke Corporation



福助足袋
看板



福助足袋
足袋型看板

足袋の形をした非常に珍しい看板で、平成13年（2001）に模造されたものです。福助さんが最初期の表情をしていることから、明治33年から38年頃に使われたデザインといえます。



昭和初期

福助足袋
看板

この看板に書かれている「福助足袋」の書体が定まったのは大正8年（1919）年のことです。小林富次郎商店（現・ライオン株式会社）から紹介してもらった筆者の永坂石塚^{せきづか}によるもので、力強く格調の高い「福助足袋」の文字が生まれました。

じゅうにし
十二支福助シリーズ
宮崎隆作（京人形師）

昭和43年（1968）から制作されている「十二支福助」は、ラッキー・ゴッド福助さんと干支が組み合わさった人形です。デザインから色付けまで職人の手作業で行われており、いろいろ

な姿の福助さんを楽しむことができます。福助株式会社の新年のごあいさつ品として作られているため、なかなか手にいれることができないレアな福助人形としても知られているんですよ。



福助マークの変遷

1900年に商標登録されたマークから少しずつ変化していることに気づきましたか。特に明治から大正にかけての変化は大きく、昭和に入ってから顔かたちが安定しました。この看板にある最新の福助マークは1966年以降に使用されていたものです。



レッテル

レッテルとは商品に貼る紙札のことで、華やかなデザインのレッテルを貼り、立派なパッケージをつけて販売をしたのは、福助足袋が初めてなんです。本資料は当時のレッテルのデザイン性や質の高さを知ることができる貴重な一品です。

昭和初期



昭和23年「タビーズ」の名称で外国人向け足袋を輸出

福犬福助

平成30年(2018)

暁鶏福助

平成29年(2017)

盛昌福助

平成19年(2007)

白午絵馬福助

平成26年(2014)

伸猿

平成16年(2004)

愛羊賦

平成3年(1991)

福徳福助

平成25年(2013)

天子龍

平成12年(2000)

踊兎

平成11年(1999)

願掛福助

平成21年(2009)

招福虎福助

平成22年(2010)

神使子福助

令和2年(2020)

アメリカからやってきた福の神、 ビリケンさん

Billiken, the lucky god who came from America

“THE GOD OF THINGS AS THEY OUGHT TO BE”

物事のあるべき姿を司る神様

大阪のシンボルキャラクター「ビリケンさん」が、実はアメリカ出身だと知っていましたか？
明治時代終わりに日本にやってきた外国のラッキー・ゴッドが、七福神や福助といった
日本の福の神に仲間入りします。七福神改め、八福神のはじまりです。

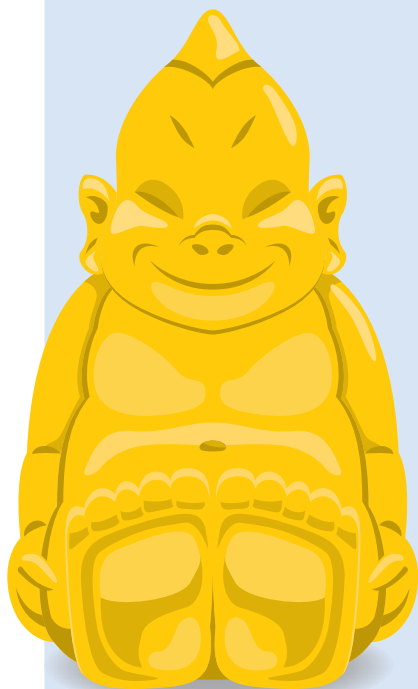
Did you know that Billike-san, the symbolic character of Osaka, is actually from the USA?
The foreign lucky god, who arrived in Japan at the end of the Meiji era, joined the Japanese
gods of fortune - *Shichi Fukujin* (“Seven Lucky Gods”). It was the beginning of the change from
seven lucky gods to eight.



明治末に商標登録されたもの
Late Meiji era registered trademark

画像：田村駒株式会社
Image source: Tamurakoma & Co., Ltd.

ビリケンさんのプロフィール Billiken-san's Profile



- ◆特徴：とんがり頭に一束の髪の毛／つり目でニッコリ笑っている／ずんぐりした体型／両足が大きい／丸裸
- ◆生まれ年：明治41年（1908）
- ◆出身地：アメリカ
- ◆名前の由来：第27代大統領ウィリアム・ハワード・タフト（William Howard Taft, 1857-1930）の愛称ビリーからつけられたとされていますが、カナダの詩人ブリス・カーマン（Bliss Carman）による *Mr. Moon: A Song of the Little People*（『ミスター・ムーン：小人の歌』1896年）に由来するという指摘もあります。
- ◆来日：おそらく明治42年（1909）頃（すでに銀座の店先に並んでいた）

Special characteristics : a bundle of hair on the top of a sharp head; slant eyes and a happy smile; short and stout body; huge feet; fully naked.

Year of birth : 1908

Place of birth : USA

Origin of the name : Some say it comes from the nickname “Billy” of the 27th president of the USA – William Howard Taft (1857-1930). However, it has also been suggested that the name might come from *Mr. Moon: A Song of the Little People* (1896) written by the Canadian poet Bliss Carman.

Year of arrival to Japan : probably around 1909 (he already was displayed in the shopfronts in Ginza)

足の裏をなでると ご利益があるとか……

「われは世界の民に幸福を授ける神である。わが姿を彫刻とし、出品するがよい。われを喜ばせるには、一日に一回、わが足の裏を掻けよ。われはそれによりて満足するだろう」というお告げがあったとか。

If you rub the soles of his feet, you will be blessed ...

There were explanations like “I am the god who grants happiness to the people in the world. It is beneficial to display my image as a sculpture. To please me, once a day scratch the soles of my feet. It will make me happy”.

日本にやってきたばかりのビリケンさんは、台座にちょこんと座っているだけでしたが、「もっとご利益がある姿にアレンジしてみよう」と和洋折衷ビリケンが作り出されました。石田龍蔵著の『明治変態風俗史』（昭和9・1934）に、菟道春千代がデザインした「日本ノビリケン」が載っています。米俵の上に座り、小槌を持つビリケンさんの背後には小判が。商売繁昌の神様らしくなりましたね。

Upon his initial arrival to Japan, Billiken-san was just humbly sitting on a pedestal. However, in an attempt to change him into a more auspicious form, Billiken blending Japanese and Western styles appeared. A Japanese Billiken designed by Uji haruchiyo appeared in *Meiji Hentai Fuzoku Shi* (1934) written by Ishida Ryuzo. This Billiken-san is sitting on a *komedawara* (“bag of rice”), holding a *kozuchi* mallet, with an Edo-period gold coin called *koban* in the background. Doesn't it make him look more like a god of prosperous business?



ビリケンさんの由来

Origin of Billiken-san

ビリケンさんは、1908年アメリカミズーリ州カンザス市に住む女性芸術家、フローレンス・プリッツ（Florence Pretz）によって作られました。

着想のきっかけは？

一夢に出てきた

プリッツは「The Craftsman's Guild Chicago」主催のコンテストに出品する作品をどうしようか迷っていました。そこに現れたのがビリケンさんだったんです。「われを作って出品せよ」という夢を見たプリッツが、ビリケンさんを作って出した結果、コンテストで優勝したといわれています。まさに、ラッキー・ゴッドですね。

しかし、プリッツは1905年頃からすでにビリケンの着想を得ていたようです。きっかけは、プリッツの先生フロイ・キャンベル（Floy Campbell）のゴッドコレクションでした。もしかすると、ここに東洋の神々が含まれていたかもしれませんね。

Billiken-san was created in 1908 by Florence Pretz, an American female artist from Kansas City, Missouri. How did she come up with this idea? She saw it in a dream!

Pretz was struggling with creating a work to exhibit at the competition organized by "The Craftsman's Guild Chicago". That was when Billiken-san appeared. It is said that Pretz made Billiken-san after she saw him in her dream saying: "You should make me and display me!", and as a result, she won the competition. That is truly a lucky god!

However, it is possible that Pretz could already have had an idea of Billiken from around 1905. The inspiration probably came from her teacher Floy Campbell's collection of gods. Perhaps, it might have included some Asian gods.

▶『セントルイス・ポスト・ディスパッチ』

1909年11月7日

The St. Louis Post-Dispatch. Marguerite Martyn. Nov 7, 1909



ビリケンがイヌイトの伝統工芸品として市場に出回っていたことから、長年ビリケン由来のひとつとされてきました。しかし近年の研究で、イヌイトで初めてビリケン像を作ったのはハッピー・ジャック（19世紀末から20世紀にかけて活躍）だったことが判明し、その後はビリー・ビリケン（1899-1941）によって作られていたことがわかりました。ハッピー・ジャックは商人に勧められ、当時流行っていたビリケン人形を彫ってみたようです。ビリー・ビリケンはサインを残す代わりに、作品に小さなビリケン人形を付けていました。つまり、イヌイトのビリケン人形は伝統的な像ではなく、みやげ物として作られた新しい工芸品だったんです。

Billiken also appeared on the market as an Inuit traditional handicraft, and for a long time, this was also considered to be one of his origins. However, recent research discovered that the first Inuit Billiken figurines were made by a carver Happy Jack (active from the end of the 19th till the 20th century), and another carver Billy Billiken (1899-1941) continued making them. Happy Jack was advised by a merchant to try carving Billiken figurines, popular at the time. Billy Billiken instead of leaving a sign on his works, used to add a small Billiken figure. Thus, Inuit Billiken figurines were not traditional images, but new handicrafts made as souvenirs.



来日後のビリケンさん

日本に伝わったラッキー・ゴッドにいち早く目をつけたのが神田屋田村商店（現・田村駒株式会社）でした。創業者の田村駒治郎は、商品の向上発展、取引先の商売繁昌を願い、明治44年（1911）にビリケンさんを商標登録しました。ビリケンさんは社のシンボル、福の神として親しまれています。

Billiken-san in Japan

The first one in Japan to notice a new lucky god was Kandaya Tamura Shoten (today, Tamurakoma & Co., Ltd.). The founder Tamura komajiro, wishing for the successful growth of the merchandise and the prosperity of business connections with clients, registered Billiken-san as his trademark. Billiken-san became popular as the company's symbol and a lucky god.



左) 昭和24年（1949）制作のビリケン像

Billiken sculpture made in 1949

右) 令和6年（2024）3月、田村駒株式会社創業130周年を記念して大阪本社前に建立された「船場のビリケンさん」。

Billiken-san Wharf, built in front of the head office of Tamurakoma & Co., Ltd. in Osaka, to commemorate the 130th anniversary of the company's foundation in March 2024.

画像：田村駒株式会社

Image source: Tamurakoma & Co., Ltd.



誕生の地アメリカでの流行は1912年頃まででした。しかし、日本では今も一度は見たことがあるキャラクターとして親しまれています。ビリケンさんは日本に馴染み、ラッキー・ゴッドとしての地位を築いたんですね。

Billiken-san was popular in America, where he was born, until around 1912. However, in Japan, he is still loved even now and can be occasionally seen. Billiken-san has adapted to Japan and established his position as a lucky god!

ビリケン像

松尾稲荷神社の絵馬

昭和10年
(1935)頃



無地綿布

田村駒株式会社が発行した布地の見本帖です。商標登録されたことで、ビリケンさんやキュービーさんが商品の印として使われるようになり、全国に広がっていきました。本資料は戦前に作られたものですが状態もよく、当時の布地のことや文化を知る貴重な資料といえます。



明治末に商標登録されたもの
画像：田村駒株式会社

島本・下中コレクション

①と③のビリケンさんは、アメリカのビリケン・カンパニーが作ったビリケン像の表情によく似ていることや、台座が1909年に特許登録されたオリジナルに近いことから、初期に作られたものと考えられます。一方で、②のビリケンさんは裏面に「田村駒」の商標シールが入っていることから、比較的新しい時代に日本で作られたものということがわかります。④のビリケンさんは象牙かセイウチの牙かなにかで作られた一品です。イヌイトの間でつくられたビリケンのようにも見えますが、象牙のビリケン像は

1950年代に日本でも作られており、いつどこで作られたものかははっきりわかりません。

⑥のビリケンさんは、模様付きの小さな台座に座っています。じっくり見てみると、他のビリケンさんとの違いに気づきませんか。なんと足の裏に土踏まざがあるんです。このビリケンさんは日本製のビリケン像の顔かたちによく似ていることから、日本で作られ輸出したもののひとつかもしれません。





5



4



6

7



福助さんってオシャレさん

福助さんの顔はだんだん変化していき、今のような愛くるしい顔のキャラクターになったことに気づきましたか？ 福助人形は江戸時代後期から盛んに作られるようになり、京都の伏見人形をはじめ各地に広まりました。そんな福助さんの着物や持ち物をじっくり観察すると、とってもオシャレなんです。「福」の字が船になっていたり、キラキラの着物を着ていたり、作り手のこだわりが伝わってきますね。

第四章では、ただの土人形ではなく実物の着物を着た人形や、古くから身の回りの品として使われていた福助アイテムを集めました。福助さんに隠された「趣」を探してみてください。

Chapter 4 Fukusuke-san, the fashionable

Have you noticed how the face of Fukusuke-san has been gradually changing on its way to becoming the lovely little character that we know today? Fukusuke dolls were first produced in large numbers in the later Edo period, and went on to gain popularity across Japan, including especially also the so-called "Fushimi dolls" in Kyoto. If you pay attention to the items that Fukusuke-san is wearing and holding, you will notice that it all looks very stylish and fashionable. Sticking out among other details that convey the different creators' personal tastes and preferences, are his generally colorful kimono, and the character "福" (fuku = fortune) that is printed in the shape of a sailing ship.

In contrast to some of the simple figures that are entirely made of clay, Chapter 4 gathers dolls dressed in real kimono, and miscellaneous other Fukusuke themed articles and accessories that have been used in Japan for centuries. We hope these exhibits give you an insight into the character that Fukusuke-san is hiding on the inside.

展示資料より 福助人形

福助首振り人形



明治

▲三重県四日市市で作られた萬古焼の福助人形です。お辞儀タイプ以前のもので、表情もまだ子どもらしいとはいえません。小刻みに首を振る様子が面白い作品です。

▼絢爛豪華な九谷焼の福助人形。デコ盛りと呼ばれる絵具が立体的に盛り上がった絵付け技法で作られた一作です。このような色鮮やかで派手な柄の着物を着こなすなんて、福助さんはオシャレさんですね。

大正～
昭和



昭和



▲素焼きの福助人形に彩色したもので、本物の布地でできた着物を身につけています。ちょんまげ姿でお辞儀をしている姿は福助さんそのものですが、今まで見てきた福助人形に比べると美形だと思いませんか。他の人形とは異なる目の表現にも注目してみてください。

▶福助さんといえば袴が定番ですが、幕末から明治にかけて新しい礼服となった羽織はかま姿の福助人形も作られました。もっと時代が新しくなるとモーニング姿の福助人形も登場するんですよ。



昭和初期



福助水回り

子ども用のブリキ玩具。背面にある水車が水が落ちるとくるくる回り、福助さんが太鼓をたたくという仕組みになっています。福助さんがよく着ている豆紋柄ではなく、亀甲柄の袴を身につけた珍しい一品です。



大入り札

手をつきお辞儀をする福助さん。葉の紋入りの着物を着て、いかにも縁起がよいです。恐らく商売繁昌の客寄せに使われていたもので、昭和初期から中期にかけてたくさん作られました。



昭和

昭和

福助人形

ラッキーアイテム：福耳、船の帆に「福」の字、豆紋りの袴、黒地の小袖に金色



福助とおふく

崑智

本作品をじっくり見てください。凹凸に気づきましたか。福助さんとおふくさんが着ている着物は、本物の生地で表現されているんです。押絵細工といって、江戸時代に生まれた手芸を使って描かれた作品です。傘の内側には「はん栄」の文字があり、餅花には「寿」や「一億万圓」が書かれています。ふたりとも着物の柄を亀甲花菱の紋様でそろえ、とても仲がよさそうですね。



明治40年製の パッケージデザイン

当時、足袋に立派な包装をする店は福助足袋だけでした。本パッケージは帆をはった船に足袋の木箱を積み、福助さんがお辞儀をしているデザインで、豪華な三色刷りです。以降、さまざまなデザインのパッケージが生み出されました。



大正
初期頃

福助大うちわ

昭和




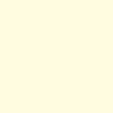

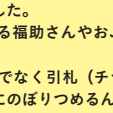


引札見本

島御風

大正～昭和に活躍した日本画家・島御風によるもの。呉服屋向けのデザインだろうか、福助さんが持つ籠には「五福」の文字が書かれており、「呉服」と掛けていることがわかります。

年表でたどる福助さん (江戸時代編)

西暦	和暦	できごと
1743	寛保3	福助伝説その一の大文字屋が江戸に進出する（京都の本店は1717年〈享保2〉創業）
1773	安永2	福助が『吹寄叢本』に登場（ここでは徳助と呼ばれた）。おふくをめとった
1791	寛政3	『俚言集覧』（1797-1829頃に成立）に福助人形が寛政年間（1789-1801）に作り出されたと記される
1803	享和3	大田南畝『一話一言』（1779-1820成立）に福助人形が流行したと記される 柳川亭『享和雜記』に山城の伏見（京都）で作られた叶福助という人形が江戸で流行すると記される
		 <p>1800年頃までに福助人形が作られるようになり、大流行したことが当時の書物に記録されています。『享和雜記』には、棚に置いた福助人形に朝夕ご飯を供え大切にもてなし、お願いごとをしたと書いてあります。本当に願いごとが叶ったかはわかりませんが、江戸の市民に親しまれたラッキー・ゴッドということがうかがえますね。</p>
1804	文化元	春頃、江戸市中に福助人形が流行（加藤曳尾庵『我衣』）。浅草寺境内で福助人形が売られる（『巷街贅説』） 春頃、上野山下にて福助の見世物が行われる（『街談文々集要』） 南仙笑楚満人『叶屋福助話』
		 <p>福助さんは、人形が作られるくらい人気の福の神になります。人気キャラクターは大忙し！小説の主人公にもなるんです。</p>
1805	文化2	春、滑稽本 振鷲亭『叶福助略縁記』に叶福助神の開帳が記される 南仙笑楚満人『叶福助出世縁記』 絵本『初春三福話』に福助とおふくが載る（『摂陽奇観』巻ノ四十四 文化2年の頁） 冬、名古屋で福助人形が流行（『猿猴庵日記』） 十返舎一九『叶福助咄』（文化2年序）に福助婿入りの話が記される
		 <p>『叶福助略縁記』 富山市立図書館山田孝雄文庫所蔵</p>
1831	天保2	歌川国芳画の有卦絵「三宝に坐る福助」に福助が描かれる
1837	天保8	伊吹もぐさ亀屋（現・合同会社亀屋佐京商店）の店先に座る巨大福助人形が、歌川広重の「木曾海道六十九次 柏原」に描かれる
1849	嘉永2	このあたりから有卦絵の出版が本格的にはじまったと考えられます。「ふ」からはじまるラッキー・ゴッド福助さんは、有卦絵のメインキャラクターとなりました。
1858	安政5	歌川国芳画「有卦福曳の図」。「ふ」の字ではじまるものが40種類以上も描かれている
1861	文久元	 <p>一橋斎芳藤 「木性の人 酉の年酉八の月上の酉の五日酉の冠有卦に入ル」</p>
1867	慶應3	 <p>歌川広重 「九月三十日酉ノ日酉ノ刻木性ノ人讀ニ入」</p>
		 <p>明治5年（1872）に新しい暦の太陽暦へ移りましたが、有卦絵は消えることなく残りました。明治に入ると新しい文明にふれる福助さんやおふくさんが描かれたんですよ。そして福助さんは、有卦絵だけでなく引札（チラシ）の顔としても人気のキャラクターにのぼりつめるんですね。</p>

商標とキャラクターの歴史

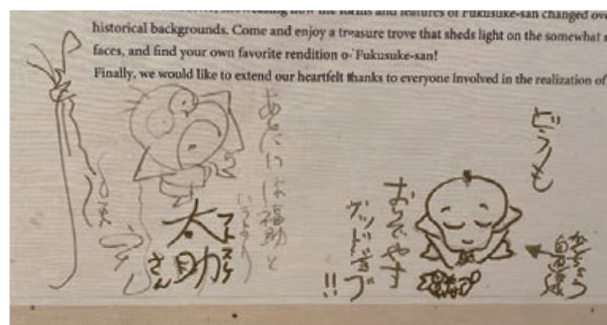
(明治～昭和初期)



ラッキー・ゴッド福助さんは、人形、小説、有卦絵、引札など、さまざまなところで活躍する人気キャラクターになりました。キャラクター文化のはしりが福助さんだったんですね。昭和に入るとさまざまなキャラクターが誕生しますが、その下地をつくったのは商品や企業のシンボルマークでした。明治から昭和初期にかけて誕生したマークの歴史を見ていきましょう！

西暦	和暦	商標とキャラクターの歴史	詳細・社会
1888	明治 21	<p>麒麟のラベルが誕生</p>  <p>明治 22 年 (1889) 現在のラベルの原型となったデザイン</p> <p>画像：麒麟ホールディングス株式会社</p>	<p>ジャパン・ブルワリー・カンパニー（現・麒麟ビール株式会社）が麒麟をラベルに採用し「麒麟ビール」を発売。販売翌年には、現在のラベルの原型となる麒麟を大きく描いたデザインに変更</p> <p>少年雑誌『少年園』が創刊される</p>
1890	明治 23	<p>恵比寿ビールのエビス様が誕生</p>  <p>花王のお月さまマークが誕生</p> <p>画像：花王株式会社</p>	<p>2 月発売された「恵比寿ビール」のラベルに使われる</p> <p>創業者・長瀬富郎が考案したマークが「花王石鹸」のマークに使われる</p>
1900	明治 33	<p>福助マークが誕生</p>  <p>画像：福助株式会社</p>	<p>福助足袋（現・福助株式会社）が福助を商標登録</p>
1904	明治 37		<p>大阪で『お伽絵解こども』が創刊される</p>
1905	明治 38	<p>大礼服マーク誕生（森下仁丹）</p> <p>※健康を世界に運ぶ薬の外交官をイメージ</p> 	<p>森下南陽堂（現・森下仁丹株式会社）が大礼服マークを商標登録</p>
1906	明治 39		<p>博文館が『幼児画報』を創刊</p>
1908	明治 41	<p>ビリケン誕生</p>	<p>アメリカの女性芸術家・フローレンス・ブリッツがシカゴの展覧会に出品</p>
1909	明治 42	<p>キューピー誕生</p> <p>ビリケンが日本に伝わる</p>	<p>ローズ・オニールがアメリカ雑誌 Ladies' Home Journal にキューピーのイラストを発表</p>
1910	明治 43	<p>KINCHO の金鳥マークが誕生</p>	<p>創業者・上山英一郎が鶏マークの金鳥を商標登録する</p> <p>この頃、日本は玩具の生産と輸出に力を注いでいた</p>
1911	明治 44		<p>神田屋田村商店（現・田村駒株式会社）がビリケンを商標登録する</p>
1912	明治 45		<p>ビリケンが大阪の新世界に開場した遊園地「ルナパーク」に設置される</p> 
1913	大正 2	<p>キューピーが日本に伝わる</p>	<p>明治の終わり、ビリケンさんとキューピーさんがアメリカから日本にやってきて、福の神に仲間入りしました。ちょうどこの頃、福助さんも可愛らしい姿かたちに変化したんです。子ども向けの雑誌やお菓子の付録がついたり、消費行動の中心が子どもに移っていく時代でした。</p>
1915	大正 4		<p>贈答品展覧会の記事「最新流行の福の神キューピー人形ありて」（『讀賣新聞』1915 年 12 月 16 日朝刊）</p>
1922	大正 11	<p>ゴールインマークが誕生（グリコ）</p>	<p>江崎商店（現・江崎グリコ株式会社）が「グリコ」にゴールインマークを使う</p> <p>グリコにおまけのカードがつく</p>
1923	大正 12	<p>象印の象マークが誕生</p>	<p>象印マホービン株式会社が象をトレードマークとする</p>
1924	大正 13	<p>童謡「キューピーさん」が発表される</p>	
1925	大正 14	<p>キューピー誕生</p> <p>大正末期頃にブルドックマークが誕生</p>	<p>食品工業株式会社（現・キューピー株式会社）がマヨネーズを発売。商標にキューピー人形を使用する</p> <p>三澤屋商店（現・ブルドックソース株式会社）がラベルにブルドックを使う</p>
1930	昭和 5	<p>童謡「キューピー・ピーちゃん」が発表される</p>	
1931	昭和 6	<p>のらくろ誕生</p>	
1933	昭和 7	<p>ビスコ坊や誕生</p>	

会場記録写真





第一章



第二章



第三章



ビリケンさん



ビリケンって知ってるか？
明治の歌(福の神)
ふくすけのライバル
だったよ！



第四章



ゲットラッキー☆

さわって福助コーナー





謝辞



本展覧会の開催にあたり、ご協力を賜りました
皆様方に心より感謝の意を表します。

(五十音順)

島本、下中コレクション
福助株式会社

花王株式会社
キリンホールディングス株式会社
新葉館出版
田村駒株式会社
富山市立図書館
森下仁丹株式会社
早稲田大学図書館



WHO IS FUKUSUKE-SAN?

The Secrets Behind the Lucky God Character

ラッキー・ゴッドキャラクターのなぞ

[展覧会]

会期：2024年10月12日(土)～2025年3月31日(月)

会場：角川武蔵野ミュージアム 4階荒俣ワンダー秘宝館

主催：角川武蔵野ミュージアム(公益財団法人 角川文化振興財団)

協力：福助株式会社

展示協力：株式会社VISUALBEATS

監修：荒俣 宏

企画・執筆：大竹真由

空間デザイン：佐藤亨

ゲットラッキー☆さわって福助コーナー：伊藤文暁

翻訳：アンドレアス・シュトゥールマン、アンナ・ボルジロフスカヤ

パネル・記録冊子デザイン：黒田陽子(志岐デザイン事務所)

発行日：2024年11月18日

発行：角川武蔵野ミュージアム(公益財団法人 角川文化振興財団)

〒359-0023 埼玉県所沢市東所沢和田3-31-3

ところざわサクラタウン 角川武蔵野ミュージアム



令和6年度 文化庁 文化観光拠点施設を中核とした地域における文化観光推進事業



角川武蔵野ミュージアム
Kadokawa Culture Museum

©角川武蔵野ミュージアム2024

※本書の全部または一部を無断で転載・複製することを禁じます。